

### **Условия отбора контрагентов для заключения договора поставки и существенные условия такого договора.**

Настоящая информация об условиях отбора контрагентов (далее – условия) для заключения договора поставки и существенные условия такого договора размещены в соответствии со статьей 9 Федерального закона «Федеральный закон от 28.12.2009 N 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».

1. Предприятие заключает договоры поставки на условиях, не допускающих дискриминационного положения контрагентов, в целях обеспечения покупателей товарами высокого качества по оптимальным ценам.
2. Качество и безопасность продукции предприятия подтверждается документами, информация о которых размещена на сайте предприятия.
3. Предприятие стремится выстраивать свои отношения с контрагентами на принципах честности, открытости, организованного и взаимовыгодного партнерства.
4. Контрагентами предприятия могут быть любые организации или индивидуальные предприниматели, зарегистрированные в установленном порядке в качестве таковых и отвечающие нижеперечисленным условиям.
5. Для заключения договора поставки контрагент предоставляет предприятию копии документов, в том числе:
  - Для юридических лиц:
    - Карточку организации;
    - Устав в последней редакции с изменениями;
    - Свидетельство о государственной регистрации юридического лица (ОГРН);
    - Свидетельство о постановке на учет в налоговом органе (ИНН);
    - Протокол/решение, подтверждающие полномочия руководителя;
    - Доверенность (в случае если договор подписывается не руководителем юридического лица).
  - Для индивидуальных предпринимателей:
    - Карточку предпринимателя;
    - Свидетельство о государственной регистрации (ОГРНИП);
    - Свидетельство о постановке на учет в налоговом органе (ИНН);
    - Паспорт гражданина РФ (разворот с фото, страница с адресом регистрации).
    - Доверенность (в случае если договор подписывается не самим предпринимателем).

По запросу предприятия контрагент обязан представить иные необходимые документы.

6. Требования к контрагенту для заключения договора.
  - Требования:
    - Контрагент зарегистрирован в установленном законом порядке;
    - Контрагент не находится в стадии реорганизации/ликвидации/банкротства;
    - Контрагент имеет репутацию надежного партнера.
  - Репутация контрагента должна отвечать следующим признакам (включая, но не ограничиваясь):
    - отсутствие фактов неисполнения или ненадлежащего исполнения контрагентом принятых на себя обязательств;
    - платежеспособность контрагента;

- отсутствие фактов нарушения контрагентом положений действующего законодательства РФ;
- отсутствие информации о предъявлении к контрагенту антимонопольными, налоговыми, таможенными, судебными и иными государственными органами претензий и (или) санкций, не обжалованных в установленном порядке, либо по которым контрагенту отказано в удовлетворении жалобы;
- отсутствие в отношении контрагента процедур банкротства (с учетом конкретных обстоятельств дела о банкротстве и предполагаемых условий сотрудничества);
- отсутствие сведений о неоднократных нарушениях со стороны контрагента договоров поставки товара, заключенных с иными партнерами контрагента;
- отсутствие сведений о фактах незаконного использования контрагентом объектов интеллектуальной собственности, а равно отсутствие подтверждения правомерности использования контрагентом объектов интеллектуальной собственности;
- документооборот контрагента соответствует действующему законодательству;
- контрагент имеет устойчивое финансовое положение;
- лица, имеющие связи с контрагентом (имеющие общих участников, единоличных исполнительных органов и т.п.), отвечают признакам надежного партнера;
- контрагент заинтересован в повышении спроса на товар и оптимизации товародвижения.

7. Существенные условия договора.

Существенными условиями договора являются условия о его предмете, условия, названные существенными в законе для договоров данного вида, а также те условия, которые стороны определяют как существенные (ст. 432 ГК РФ).

Для договора поставки существенными являются условия о предмете (наименование товара) и о количестве (п. 3 ст. 455, ст. 465 ГК РФ), а также условие о сроке передачи товара (ст. 506 ГК РФ). Кроме того, существенным условием договора будет являться условие о цене товара.

8. В случае предоставления полного комплекта необходимых документов и соответствия контрагента предъявляемым требованиям, предприятие заключает с контрагентом договор поставки в порядке, предусмотренном Гражданским кодексом Российской Федерации, с соблюдением норм Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» и Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

Предприятие может предложить заключить контрагенту договор поставки на условиях предоплаты, если возникли сомнения в том, что контрагент полностью отвечает критериям надежного партнера.

9. Предприятие вправе заключить договор поставки по форме, предоставленной контрагентом, если условия такого договора приемлемы для предприятия.

10. Раскрытие настоящей информации об условиях отбора контрагентов для заключения договора поставки не является публичной офертой.

11. Предприятие вправе в любое время пересматривать настоящие условия, вносить в них изменения и дополнения.